

**Slogany reklamowe autorstwa uczniów kl. I d_
Koncept w sloganie reklamowym**

Uczniowie zapoznali się z treścią prezentacji ucznia kl.2- Maksymiliana Kuznowicza oraz treścią rodz. podr. *Ciekawi świata, cz.2- Koncept w sloganie reklamowym*. **Po czym tworzyli slogan popularyzujący czytelnictwo.**

„Czytaj, wiedzę połykaj i Google nie pytaj! ”

„Nie piłka i kulturystyczny drążek, ale ilość przeczytanych książek zwiększa horyzont ludzkich dążeń. ”

„ Książek czytanie = siebie urozmaicanie,
Więc się śmiało nimi częstujcie i własną wyobraźnię wypróbujcie.”

„Kto czyta książki, temu obce są obciążki.
Czytając rocznie książek kilkanaście, może pokonasz COVID-19 .”

„Książki - przeżyj niejedno życie !”

„Czytajcie książki moi mili, to Wam zawsze czas umili!”

„Małe wrota do wielkiego świata”

„Książka na smutki dobre da skutki”

„Czytanie - poradnik dobrego życia”

„Pamiętaj, dziewczyno i chłopcze, osiągniesz sukces, czytając słów tysiące!”

„ Książek czytanie = siebie urozmaicanie,
Więc się śmiało nimi częstujcie i własną wyobraźnię wypróbujcie! ”

„Kto lubi czytać, nie musi pytać.”

„Sięgnij po książkę, człowieku – czytanie nie ma granicy wieku!”

„Bez książki i raj się znudzi”

„Wie stary i wie młody, że czytanie książek nie wychodzi z mody!”

„Czytam , więc myślę.”

„Nie każda praca wzbogaca,
lecz czytanie to nie praca,
zawsze Cię wzbogaca.”