**Zajęcia dziennikarskie dla kl. 1d**

W roku szkolnym 2015/2016 klasa 1d miała okazję uczestniczyć w licznych zajęciach akademickich, które miały na celu ukazanie, jak wiele ciekawych, a zarazem kształtujących tematów, związanych jest z takim przedmiotem jakim jest wiedza o społeczeństwie. W tym roku zagadnienia podejmowane podczas zajęć opierały się na kulturze medialnej. Każdy z osobna po odbytych wykładach oraz warsztatach mógł czuć się bogatszy o dużą dawkę informacji!

Pierwsze zajęcia akademickie klasy 1d, które obejmowały temat mediów oraz dziennikarstwa, odbyły się w grudniu. Wywołały one duże zainteresowanie uczestników, ponieważ zagadnienia te, w dzisiejszych czasach są nam wszystkim bardzo bliskie. Zajęcia zostały poprowadzone przez prof. dr hab. Agnieszkę Stępińską z Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM. Spotkania opierały się w dużej mierze na dyskusji na temat wad i zalet różnego rodzaju środków masowego przekazu, a także ich skuteczności w przekazywaniu informacji. Uczniowie mieli okazję zadawać nurtujące ich pytania, które dotyczyły między innymi tego, czy media można nazwać czwartą władzą. Dowiedzieliśmy się także, w jaki sposób kultura masowa wpływa na nasze życie oraz jak radzić sobie ze współczesną manipulacją, która - jak się okazuje - jest wszechobecna i tak naprawdę trudno jej się oprzeć.

Ważnym tematem następnych warsztatów było hasło: „Od prasy do mediów on- line”. Podczas tych zajęć można było dowiedzieć się więcej na temat drogi kształtowania się środków masowego przekazu. Obecnie opierają się one głównie na informacjach przekazywanych on-line. Warsztaty te, połączone wraz z ciekawym wykładem, były jak najbardziej pomocne, ponieważ wielu uczniów klasy 1d pragnie łączyć swoją przyszłość z dziennikarstwem.

Dugi cykl zajęć odbył się w kwietniu b. r. . Był on poprowadzony przez dr Bartosza Seclera także z Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM. Tematyka zajęć skupiała się wokół wizerunku w mediach. Zajęcia poprowadzone przez dr Bartosza Seclera zostały podzielone na dwie części: na część teoretyczną oraz praktyczną. Pierwsze spotkanie poświęcone było dyskusji na temat tego, czym jest marka i jak można ją wykreować. Wszyscy uczestnicy spotkania żywiołowo uczestniczyli w wymianie zdań na temat dobrze wszystkim znanych firm. Zastanawialiśmy się nad tym, co rzeczywiście wpływa na to, że dana firma zyskuje wysoką renomę. Ponownie poruszony został temat manipulacji, dzięki której przedsiębiorstwa kierują nabywcą w ten sposób , aby on kupował określony produkt, a nie inny. Kolejne spotkanie, podczas którego uczniowie mieli okazję wykazać się kreatywnością oraz pomysłowością, spotkało się z wielkim entuzjazmem. Wszyscy uczestnicy zostali podzieleni na sześć grup. Każda z grup otrzymała przydział niezbędnych materiałów do wykonania pracy. Zadaniem było sporządzenie logo firmy, które mogłoby być symbolem powszechnie rozpoznawanym oraz kojarzonym z tą właśnie firmą. Wszyscy uczestnicy zajęć rozpoczęli burzliwe obrady. Po wyborze jaką firmę ma prezentować logo, każda grupa zabrała się do pracy. W końcu przyszedł czas na prezentowanie „swoich dzieł”. Każda praca okazała się bardzo pomysłowa i twórcza. Następnie grupy po kolei prezentowały wykonane przez siebie logo, a pozostałe szukały jego wad i zalet. Jednak wybór najlepszej pracy byłby bardzo trudny.

Zajęcia akademickie klasy 1d w roku szkolnym 2015/2016 obfitowały w wiele niespodzianek. Połączenie wiedzy wraz z kreatywnymi warsztatami, gdzie każdy mógł się wykazać wyobraźnią, był jak najbardziej tzw. „strzałem w dziesiątkę”, a spotkania z ciekawymi wykładowcami jeszcze bardziej wzbogacały tegoroczne zajęcia.

Paulina Zrąbkowska kl. 1d