

**Plan zajęć akademickich dla klasy 2d (przedmioty  
wiodące: historia, język polski, wiedza o  
społeczeństwie )**

**w roku szkolnym 2019/20**

**na podstawie porozumienia z Wydziałem Nauk Politycznych i  
Dziennikarstwa UAM**

**Przedmiot: wiedza o społeczeństwie**

**Nauczyciel przygotowujący plan (na podstawie programu autorskiego oraz po  
konsultacjach z nauczycielem akademickim) : Violetta Dworecka**

**Okres I i II**

<b>Lp.</b>	<b>Zakres zajęć (np. dział programowy)</b>	<b>Tematyka</b>	<b>Tyg. liczba godz. lekc.</b>	<b>Termin zajęć dostosowany do planu lekc. (dzień tyg., godz.)</b>	<b>Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego Nazwa wydziału lub instytutu uczelni</b>
<b>1.</b>	<b>Elementy nauki o kulturze i polityka kulturalna (kultura medialna)</b>	<b>Marketing szeptany</b>	<b>2 h</b>	<b>14 XI 2019 r. (8.50- 10.35)</b>	<b>Dr hab. Marcin Piechocki Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM</b>
<b>2.</b>	<b>Elementy nauki o kulturze i polityka kulturalna (kultura medialna)</b>	<b>Rola emocji w marketingu</b>	<b>2h</b>	<b>28 XI 2019 r ( 8.00- 9.40)</b>	<b>Dr hab. Marcin Piechocki Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM</b>
<b>3.</b>	<b>Elementy nauki o kulturze i polityka kulturalna (kultura medialna)</b>	<b>Krytyka marketingu konsumpcyjnego</b>	<b>2h</b>	<b>5 XII 2019 r. (8.00- 10.35)</b>	<b>Dr hab. Marcin Piechocki Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM</b>

<b>4.</b>	<b>Socjologia</b>	<b>Jak reagować w momencie zagrożenia terrorystycznego</b>	4h	Luty /marzec 2020	<b>Dr Maciej Magiera Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM</b>
<b>5.</b>	<b>Socjologia/stosunki międzynarodowe</b>	<b>Polityka bezpieczeństwa Polski w XX w.</b>	2h	Marzec/ kwiecień 2020	<b>Dr Maciej Magiera Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM</b>

Uwaga, terminy zajęć mogą ulec zmianie. Z powodu zmieniającego się planu pracy uczelni, zajęcia w II okresie zostaną doprecyzowane w lutym 2020 r.

**Inne planowane przedsięwzięcia w ramach pracy klasy akademickiej:**

- 1. Współpraca z Wydziałem Nauk Społecznych – Instytut Socjologii UAM.**
- 2. Współpraca ze Sądem Okręgowym w Poznaniu.**